



Про журнал

Засновник видання: Київський національний університет імені Тараса Шевченка.

Рік заснування: 2020.

Свідоцтво про державну реєстрацію: Серія КВ № 24645-14585Р від 16.12.2020 р.

ISSN: 2786-5908 (Print), 2786-5916 (Online).

Фахова реєстрація: Наказ МОН України № 530 (додаток № 2) від 6 червня 2022 р.

Періодичність: 2 рази на рік.

Мови видання: українська, англійська, німецька, польська, литовська.

Галузь знань: гуманітарні науки.

Спеціальність: 035 – Філологія.

Умови публікації

Для опублікування статті у науковому фаховому журналі «Folia Philologica» № 1, 2024 необхідно не пізніше **28 червня 2024 року**:

► Заповнити довідку про автора ([посилання](#))

► На електронну адресу editor@foliaphilologica.uni.kyiv.ua надіслати статтю, оформлену згідно з вказаними вимогами, та копію квитанції про сплату публікаційного внеску.

Зразок оформлення назви електронних файлів: Шевченко_І.І._стаття, Шевченко_І.І._квитанція.

Оплата здійснюється тільки після отримання автором(ами) підтвердження від редактора рішення редакційної колегії про прийом статті до публікації.

Приклад оформлення статті за посиланням

Заборона використання наукових праць країни-окупанта

Забороняється цитування в тексті та внесення до бібліографічних списків тих джерел, які опубліковані російською мовою в будь-якій країні, а також джерел іншими мовами, якщо вони опубліковані на території росії та білорусі.

Академічна доброчесність

Редакція видання здійснює внутрішнє анонімне рецензування статей та перевірку на наявність плагіату. Статті у виданні перевіряються на наявність плагіату за допомогою програмного забезпечення StrikePlagiarism.com від польської компанії Plagiat.pl.

Публікаційний внесок

Після отримання підтвердження від редколегії про прийняття статті до публікації надаються реквізити для сплати публікаційного внеску. Підтвердження проведеної оплати (відскановану квитанцію або її фотографію) автор надсилає в електронному вигляді на e-mail editor@foliaphilologica.uni.kyiv.ua.

Вартість публікації становить **1200 гривень** (за 12 сторінок). Кожна додаткова сторінка сплачується окремо у розмірі 50 гривень. Публікаційний внесок покриває витрати, пов'язані з рецензуванням, коректурою і редагуванням статей, макетуванням журналу та розміщенням його електронної версії.

За бажанням автор статті може замовити собі друкований примірник журналу. Вартість друкованого примірника – 800 гривень, які необхідно сплатити додатково до публікаційного внеску.

Електронна версія журналу буде розміщена на сайті після 30 вересня 2024 р.

Друкована версія журналу буде відправлена авторам статей, які замовлять друкований примірник, після 30 жовтня 2024 р.

Вимоги до оформлення

Статті, не оформлені належним чином, не приймаються до публікації. Редакція залишає за собою право проводити редакційну правку рукопису.

Обсяг статті – 10–20 сторінок. Шрифт – Times New Roman, кегель – 14, абзац – 1,25 см, поля – усі 2 см, міжрядковий інтервал – 1,5. Форматування абзаців за допомогою інтервалів (пробілів) чи табуляції неприпустимо. У тексті необхідно використовувати лапки лише такого зразка: « ». У тексті заборонені переноси. Нумерація сторінок не ведеться.

Індекс УДК (універсальний десятичний класифікатор) розташовують перед заголовком статті, окремим рядком, у лівому верхньому куті. Автор визначає індекс УДК.

Відомості про автора (авторів) вказують англійською та українською мовами після індексу УДК (команда – вирівнювання по ширині тексту) із зазначенням прізвища та імені, наукового ступеня і вченого звання, посади, місця роботи та її повної адреси, e-mail кожного співавтора; рядком нижче – номеру ORCID (<http://orcid.org/>), Scopus-Author ID (зазначається за наявності індексованих публікацій у Scopus). Усі відомості наводять у називному відмінку. Ім'я автора (авторів) виділяють жирним та курсивним накресленням, інші відомості – лише курсивом. Номер ORCID та Scopus-Author ID визначає автор.

Бібліографічний опис статті (оформлюється за прикладом).

Назва статті (всі великі літери) українською та англійською мовами.

Анотація подається українською та англійською мовами (не менше 1800 символів із пробілами у кожній анотації). Анотація подається згідно з вимогами наукометричних баз як структурований реферат і повинна містити такі виділені елементи: мета роботи, методологія, наукова новизна, висновки.

Ключові слова – слова з тексту матеріалу, які з погляду інформаційного пошуку несуть змістовне навантаження. Ключові слова подаються у називному відмінку, загальна кількість ключових слів – не менше трьох і не більше семи, подаються українською та англійською мовами.

Основна частина статті повинна містити такі структурні елементи:

- актуальність проблеми;
- аналіз останніх досліджень і публікацій (не дозволяється тільки перелік прізвищ);
- визначення мети дослідження;
- виклад основного матеріалу дослідження;
- висновки і перспективи подальших досліджень;
- список літератури / References.

Посилання на джерела в тексті подаються в круглих дужках із зазначенням: прізвища автора – кома – рік видання роботи – кома – сторінки, з яких здійснюються запозичення (Бібіков, 2010: 25–34). Посилання на декілька джерел одночасно подається через крапку з комою (Бібіков, 2010; Шевченко, 2007; Коваленко, 2015), сторінки вказуються при необхідності.

Список використаних джерел складається з двох блоків (незалежно від мови):

Література. Це джерела мовою оригіналу, оформлені відповідно до національного стандарту бібліографічного опису ДСТУ 8302:2015. За наявності вказується DOI.

Приклад:

Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 495 с.

Ілляшенко С.М. Аналіз ринкових можливостей і потенціалу інноваційного розвитку організації на базі екологічних інновацій. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2012. № 3. С. 229–241.

References. Це ті ж самі джерела, але англійською мовою, оформлені відповідно до міжнародного стандарту бібліографічного опису **APA (American Psychological Association)**. Назви україномовних джерел подаються транслітерацією*, а в дужках – наводиться переклад.

Приклад:

Bilovodska, O.A. (2011). Marketynhova polityka rozpodilu [Marketing distribution policy]. Kyiv: Znannia [in Ukrainian].

Illiashenko, S.M. (2012). Analiz rynkovykh mozhlyvostei i potencialu innovaciinoho rozvytku orhanizacii na bazi ekolohichnykh innovatsii [Analysis of market opportunities and organization potential of innovative development on basis of ecological innovation]. *Marketynh i menedzhment innovatsii – Marketing and Management of Innovations*, 3, 229–241 [in Ukrainian].

Контакти

Редакція наукового журналу «Folia Philologica»
Навчально-науковий інститут філології
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Адреса: 01601, м. Київ, бульвар Тараса Шевченка, 14

Телефон: +38 (068) 620 25 34
Час роботи: Пн-Пт 09:00–18:00 (крім святкових днів)
Електронна пошта: editor@foliaphilologica.uni.kyiv.ua
Офіційний сайт: foliaphilologica.uni.kyiv.ua