

Аделіна ТКАЧУК

магістр філології, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Берестейський проспект, 37, м. Київ, Україна, 03056

ORCID: 0009-0002-7932-5280

t.adelka20@gmail.com

Жанна БУЦЬ

кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри теорії, практики та перекладу французької мови, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Берестейський проспект, 37, м. Київ, Україна, 03056

ORCID: 0000-0002-5938-2694

jeannette@ukr.net

Бібліографічний опис статті: Ткачук, А., Буць, Ж. (2023). Гендерні стереотипи української жіночої еліти в портретному інтерв'ю. *Folia Philologica*, 6, 36–41, doi: <https://doi.org/10.17721/fovia.philologica/2023/6/5>

ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ УКРАЇНСЬКОЇ ЖІНОЧОЇ ЕЛІТИ В ПОРТРЕТНОМУ ІНТЕРВ'Ю

У статті розглядаються гендерні стереотипи, які актуалізуються у мові української жіночої еліти в портретному інтерв'ю. Описується загальна ситуація сучасного масмедійного впливу на суспільне середовище, зокрема його особливості у гендерному розмаїтті. Окрема увага зосереджена на визначенні та аналізі гендерних стереотипів сучасного українського соціуму, зокрема у статті описані особливості стереотипного сприйняття та самовизначення жінок у суспільстві. У руслі сучасних політичних подій в українському соціумі схарактеризовано вплив фемінізму у масмедійному дискурсі України. Виокремлено гендерні стереотипи, що яскраво зображують та надають змогу розпізнати у комунікативному середовищі образи жінок-лідерок, жінок-господинь та жінок-рушійних сил соціальних і політичних подій. У дослідженні надано диференціацію між розуміннями гендеру та статі, медійного дискурсу та портретного інтерв'ю як різновиду спілкування, що спрямований на висвітлення думок та особистих почуттів і проблем певних осіб українського суспільства, які впливають на громадську думку. У роботі спираємося на класифікацію стереотипів за гендерними типами (приналежності до певної статі), за соціальними ролями й статусом та за професійною приналежністю. На прикладі інтерв'ю відомої української акторки, волонтерки та громадської діячки Наталки Денисенко, яке вона дала у рамках соціального проєкту «Нова реальність», визначено та описано стереотипи жіноцтва. У результаті дослідження з'ясовано, що в образі сильної акторки актуалізуються такі стереотипи, як: жінка є слабкою, який на мовно-му рівні передано вживанням метафоричного виразу; жінка є сором'язливою, що відтворено на протиставленні понять «відвертість» – «сором»; жінка є берегинею родини, який вербалізовано аргументованою лексикою семантичного поля збереження та взаємодії гендерних ролей; домінування чоловічого роду, що представлено на морфологічному рівні неузгодженням граматичних форм чоловічого роду.

Ключові слова: гендер, гендерні стереотипи, портретне інтерв'ю, масмедійний дискурс, жіноцтво.

Adelina TKACHUK

Master in Philology,

National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute", Beresteysky ave., 37, Kyiv, Ukraine, 03056

ORCID: 0009-0002-7932-5280

t.adelka20@gmail.com

Zhanna BUTS

PhD in Philology, Associate Professor at the Department of Theory, Practice and Translation of French, National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute", Beresteysky ave., 37, Kyiv, Ukraine, 03056

ORCID: 0000-0002-5938-2694

jeannette@ukr.net

To cite this article: Tkachuk, A., Buts, J. (2023). Hendermi stereotypy ukrainskoi zhinochoi elity v portretnomu interv'iu [Gender Stereotypes of the Ukrainian Female Elite in a Portrait Interview]. *Folia Philologica*, 6, 36–41, doi: <https://doi.org/10.17721/fovia.philologica/2023/6/5>

GENDER STEREOTYPES OF THE UKRAINIAN FEMALE ELITE IN A PORTRAIT INTERVIEW

The article discusses gender stereotypes perpetuated in the language of the Ukrainian female elite during portrait interviews. It describes the general situation of present-day mass media influence on society including its specificity in gender diversity. Special attention focuses on defining and analyzing gender stereotypes in present-day Ukrainian society, particularly describing the features of stereotypical perception and self-identification of women in society. In the context of current political events in the Ukrainian society influence of feminism on Ukrainian media discourse is characterized. Gender stereotypes vividly depict and allow recognizing images of women leaders, homemakers, and driving forces behind social and political events in the communicative environment. The study provides differentiation between understandings of gender and sex, media discourse, and portrait interviews as a form of communication aimed at highlighting opinions, personal feelings, and issues of certain individuals in the Ukrainian society that influence public opinion. The article relies on the classification of stereotypes based on gender types pertaining to a certain sex, social roles and status, as well as professional affiliation. Showcasing an interview with the well-known Ukrainian actress, volunteer, and public figure Natalia Denysenko, conducted within the framework of the social project New Reality, stereotypes of femininity are identified and described. In the portrayal of the strong actress, stereotypes such as women being weak expressed through the use of metaphorical expressions, women being shy represented through the juxtaposition of openness and shyness, women being the guardians of the family articulated through lexicon of preservation and interaction of gender roles, dominance of the masculine gender presented through morphological incongruities in masculine grammatical forms, are actualized.

Key words: gender, gender stereotypes, portrait interview, media discourse, women.

Постановка проблеми. Суспільна думка визнає гендерну демократію як ключовий елемент розвитку демократичних процесів та гармонійного функціонування соціуму. Гендерна демократія, яка передбачає рівність прав, можливостей та впливу для жінок і чоловіків, є необхідним компонентом демократії загалом. Незважаючи на широке дослідження цієї концепції, гендерна демократія є процесом, що розвивається, а завдання забезпечення повноцінної рівності залишається актуальним і вимагає реакції сучасного суспільства. Один із ключових аспектів формування гендерної свідомості та реалізації рівності полягає у впливі масових медійних платформ.

Масові медіа відіграють важливу роль у формуванні гендерних стереотипів, усвідомленні гендерних проблем та сприйнятті гендерних аспектів у суспільстві. Проте дослідження гендерних аспектів у сучасному масмедійному дискурсі України залишаються обмеженими. На даний час вплив масових медіа на розвиток гендерної демократії не досліджений належним чином.

Отже, постає необхідність подальшого аналізу гендерних стереотипів сучасного масмедійного дискурсу України у зв'язку зі змінами у гендерній демократії.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Розгляд останніх наукових досліджень дозво-

лив встановити, що темі гендерної рівності присвячено багато робіт, але останнім часом зростає інтерес до вивчення гендерних стереотипів у масмедійному дискурсі (М. Столій, Л. Віщак, О. Маленко, О. Тріщук, К. Клопенко, Т. Мосійчук).

М. Столій досліджує репрезентацію та вплив фемінізму в українських ЗМІ в контексті українських політичних подій. За її висновками більшість статей, опублікованих у популярних ЗМІ, має негативний характер щодо репрезентації гендерної рівності (Столій, 2020). Л. Віщак досліджує розвиток політкоректності в міжмовному перекладі і робить висновок, що в Україні щодо цього питання спостерігається позитивна динаміка (Віщак, 2018). Дослідження О. Маленко присвячене вивченню гендерних тенденцій в українській мові та їхнього впливу на вибір лексичних одиниць у мовленні (Маленко, 2017). У роботі О. Тріщук та К. Клопенко аналізується рекламний текст і підтекст, виявляються негативні аспекти гендерних стереотипів та гендерної нерівності в рекламі (Тріщук, Клопенко, 2019). Т. Мосійчук акцентує увагу на рекламі, досліджуючи гендерні стереотипи, засновані на сексуальному засудженні, та вказуючи на їхню важливість у сучасному суспільстві (Мосійчук, 2021).

Проте, незважаючи на велику кількість наукових розвідок у цій галузі, портретні інтерв'ю про гендерні стереотипи українських медійних еліт не ставали об'єктом лінгвістичного дослідження.

Дослідження гендерних стереотипів зосереджені на їхньому впливі на самопрезентацію жіночої еліти в ЗМІ. Сприйняття жінок на високих посадах та їх репрезентація в засобах масової інформації є складним питанням, яке стоїть не лише безпосередньо жіночих еліт, а й суспільства в цілому.

Вивчення гендерних стереотипів може вплинути на те, як представниці жіночої еліти репрезентують себе в медіаперформансах. Важливо враховувати, що ЗМІ можуть узагальнювати та зміцнювати стереотипи, тим самим обмежуючи можливості жінок брати активну участь у житті суспільства та політиці. Цей стереотип може відображатися на образі жінки-лідера, її стилі спілкування, виборі іміджу та соціальних ролях, що може впливати на те, як аудиторія та громадськість сприймає їх.

Можна зробити відповідний висновок, що вивчення гендерних стереотипів у контексті самопрезентації жіночої еліти має велике значення для розуміння процесу становлення гендерної демократії та рівності в сучасному суспільстві. Вивчення таких питань може сприяти підвищенню обізнаності про гендерні проблеми та їхню репрезентацію в ЗМІ, впливати на політичні та соціокультурні практики, спрямовані на створення кращих умов для участі жінок у громадському та політичному житті.

Мета статті – виявити гендерні стереотипи, які можна простежити в портретних інтерв'ю з українськими жіночими елітами, враховуючи специфічні варіації гендерної демократії.

Виклад основного матеріалу. Сьогодні питання гендерної рівності та гендерної демократії стають все більш важливими для суспільного розвитку. Гендерна рівність з огляду на принцип рівних прав, можливостей і впливу для чоловіків і жінок вважається неодмінною складовою частиною будь-якої сучасної демократії (Агеева, Кобелянська, Скорик, 2004: 10). Однак, незважаючи на широке визнання цієї концепції, гендерна демократія залишається процесом, який потребує подальшого розвитку й досліджень задля забезпечення повної рівності в суспільстві. Одним із важливих аспектів формування гендерної свідомості та реалізації принципу гендерної рівності є розмежування гендеру та гендерних понять. У цьому контексті варто зазначити, що такі дослідники, як Тетяна Мельник, Олена Фоменко, Петро Горностай та Віра Агеева (Агеева, Кобелянська, Скорик, 2004), зосередилися на вивченні поняття «гендер» і зазначили його складний та багатоаспектний характер. Багатозначність у розумінні поняття «гендер» потребує ретельного осмислення та аналізу, оскільки воно відображає складні та різноманітні аспекти гендерних відносин у сучасному суспільстві. Чітке визначення й розуміння поняття гендеру є важливою передумовою для подальших досліджень та реалізації політики, спрямованої на забезпечення гендерної рівності та соціальної справедливості.

Погоджуючись з В. Агеевою, Л. Кобелянською, М. Скорик, визначаємо *гендер* як систему норм, цінностей і характеристик жінок і чоловіків, їхній спосіб життя, ролі та стосунки, а також особистісні риси, набуті під час соціа-

лізації (Агеєва, Кобелянська, Скорик, 2004: 11). Водночас *стать* тлумачимо як поділ організмів за їх статевими ознаками (Агеєва, Кобелянська, Скорик, 2004: 12).

Концепція *портретних інтерв'ю* є важливою в контексті нашого дослідження, адже це тип масмедійного дискурсу, який визначається особливою структурною формою та покликаний висвітлювати життя, думки та особистість окремих людей (Михайлин, 2011: 10).

Звертаючись до дослідників, які зосереджувалися на дослідженні цього терміна, можна виокремити різні підходи до його визначення та тлумачення. Зокрема, В. Здоровега розуміє *портретне інтерв'ю* як бесіду журналіста з відомою особою, спрямовану на обговорення теми, яка призначена для оприлюднення у ЗМІ (Здоровега, 2004: 91). З іншого боку, І. Михайлин підкреслює, що портретне інтерв'ю спрямоване на створення образу та привертання уваги до особи, яка є об'єктом бесіди (Михайлин, 2011: 10).

У нашому дослідженні *портретне інтерв'ю* визначаємо як розмову між двома людьми з метою привертання уваги до однієї з осіб. За класифікацією Міхаеля Халера, досліджені нами інтерв'ю належать до відкритого типу, де репортер за допомогою запитань і відповідей вводить співрозмовника в певну дискусію (Халер, 2008: 105).

Під час дослідження ми зосередили увагу на аналізі стереотипів, зокрема в працях Людмили Малес, Світлани Оксамитної, Оксани Маланчук-Рибак, які визначають стереотипи як усталені когнітивні шаблони, що суперечать об'єктивній реальності. Зокрема, гендерні стереотипи спрямовані на загальні уявлення про розподіл ролей між чоловіками та жінками та їхній статус у суспільстві (Агеєва, Кобелянська, Скорик, 2004: 157–159).

Спираючись на дослідницьку позицію М. Ворон та Н. Куранської, можна виділити три основні класифікації стереотипів. Перша група стереотипів стосується поділу на чоловічий і жіночий типи, друга – чоловічих і жіночих соціальних ролей, третя – розподілу праці (Ворона, 2010: 72–73; Кулавська, 2018: 57–59). Відповідна класифікація використовується для розрізнення й аналізу різних аспектів стереотипів на основі їхнього впливу на сприйняття та поведінку соціальних індивідів.

У рамках дослідження ми проаналізували значну кількість інтерв'ю з представниками медійної еліти українського суспільства. Поняття «медіаеліта» визначаємо як групу людей, які посідають домінуючу позицію в ЗМІ. Для аналізу було обрано проєкт «Нова реальність» Маші Єфросиніної, зокрема інтерв'ю з Наталкою Денисенко під назвою «Наталка Денисенко: про запальний характер чоловіка в ЗСУ, акторську діяльність і хейт у соцмережах» (Efrosinina, 2023). Наша добірка присвячена саме цим жінкам, адже Маша Єфросиніна – телеведуча та журналістка, а Наталка Денисенко – акторка, телеведуча та дикторка. Варто зазначити, що вони зробили вагомий внесок у розвиток ЗМІ в Україні.

Розмова пройшла у формі відкритого інтерв'ю. Протягом всього спілкування Маша Єфросиніна використовувала питання та уточнення, які дозволили під час аналізу інтерв'ю виокремити певні групи стереотипів.

Жінка слабка. Під час інтерв'ю Маша Єфросиніна запитала Наталку про те, як вона відрегулювала на те, що чоловік *залишив* її разом із *дитиною* та *приєднався до лав Збройних сил України*. Виділені лексеми вказують на те, що Маша звертає увагу саме на те, що жінка слабка та їй важко впоратися зі всім самотужки. На це актриса відповіла, що її чоловік назвав її *бабою з яйцями* (Efrosinina, 2023). Ця метафора використовується для наголошення того, що жінка проявляє ті риси, які традиційно асоціюються з чоловіками. З погляду мовної практики *баба з яйцями* – відоме висловлювання, що складається з лексем *баба* (як варіант від жіночого роду слова «жінка») та *яйця* (як символ мужності чи рішучості). Аналізуючи цей вислів, можна відзначити можливе використання в ньому інших слів, наприклад: *мужня, сильна, рішуча*, які не мають негативного відтінку. Важливим також є використання слів і висловлювань, які сприяють рівноправності та взаєморозумінню. Потрібно уникати тих слів, які можуть образити чи призвести до непорозуміння.

Інший стереотип, який можна виділити в проаналізованому інтерв'ю – **жінка сором'язлива**. Розмова стосувалася, крім іншого, стосунків на відстані. Наталка сказала: «*Я таке розказую інтимне, що воцце... потрібно обмінюватись більш людянішими штуками*» (Efrosinina, 2023).

У цьому випадку висловлювання *розказую інтимне та більш людянішими штуками* вживаються для того, щоб підкреслити своє бажання використовувати більш прийнятну мову для жінок у спілкуванні з іншими людьми. Важливо підкреслити, що актриса не показала нічого, що виходить за межі гідності. Ця цитата ілюструє стереотип про те, що серед жінок вважається ганебним обговорювати інтимні теми.

Під час інтерв'ю розгорнулася дискусія про відпустку Наталки Денисенко, у якій вона висловила таку думку: «Багато коментарів щодо купальника і чого я позую в купальнику» (Efrosinina, 2023). У висловлюваннях може простежуватися взаємодія з гендерними стереотипами, зокрема, якщо обговорюється вигляд чи самовираження в купальнику. Сприйняття того, як повинні виглядати жінки або чоловіки в купальниках, може відображати стереотипи, пов'язані з красою і гендерною роллю, адже, на думку більшості, жінка виступає як сором'язлива та невинна істота.

Жінка – берегиня. Розмова продемонструвала, як Наталка відреагувала на те, що чоловік пішов в ЗСУ: «Він мені сказав: «Сорі, але ти якось сама там з дитиною», і я подумала: це правильно, я жінка, я все збережу» (Efrosinina, 2023). В першій частині *сорі, але ти якось сама там з дитиною* використання фрази *сама там* може вказувати на певну ізоляцію чи відокремленість від інших людей або підтримки. Наталка водночас зазначає, що вважає висловлювання чоловіка правильним, і використовує *стать (жінка)* як аргумент для здатності зберегти всю ситуацію або впоратися з усім: *і я подумала: це правильно, я жінка, я все збережу*. Аналізуючи вислів, можна зауважити взаємодію гендерних ролей і стереотипів. Фраза *я все збережу* може відображати ідею про силу, самодостатність та відповідальність, що історично часто пов'язується з гендерним стереотипом жінки, яка вмє впоратися з усім, зберігаючи при цьому стійкість.

Активне вживання слів чоловічого роду. Під час розмови про акторську діяльність Наталія Денисенко часто використовувала слова чоловічого роду, наприклад, *це не переробив, не прочитав щось, кожен українець знає* (Efrosinina, 2023). Наприклад, дієслова *переробив* чи *прочитав* можуть використовуватися без прив'язки до статі. Однак можуть бути ситуації, коли мова демонструє певну відсутність уваги до гендерної рівності, коли слова можуть ненавмисно або свідомо посилювати чоловічі риси, адже використання дієслів чоловічого роду може підсилити традиційні стереотипи про ролі чоловіків і жінок у суспільстві.

Висновки. Представлений аналіз базувався на основі інтерв'ю проекту «Нова реальність» Маші Єфросиніної з Наталкою Денисенко. Під час дослідження ми розглянули такі стереотипи, як: *жінка слабка*, який був продемонстрований за допомогою метафори *баба з яйцями*, що вказує на те, що жінка сама по собі слабка, але може демонструвати притаманні чоловікам риси; *жінка – берегиня*, що передається висловлюванням *я все збережу*, яке демонструє жінку, що керується сімейними цінностями та відповідальністю за стабільність родинного життя; *жінка сором'язлива*, репрезентований висловлюванням про сором'язливість у контексті обговорення інтимних тем, що вказує на наявність соціокультурних обмежень щодо вільного спілкування про особисте й інтимне життя жінок. Крім того, активно вживались слова чоловічого роду.

Проведене дослідження демонструє, що аналіз гендерних стереотипів у жіночому масмедійному дискурсі залишається актуальним. Необхідність подальших досліджень у ракурсі гендерної лінгвістики зумовлена організацією більш рівноправного та інклюзивного суспільства, а уникнення стереотипів у мовленні сприяє формуванню більш прогресивного та відкритого соціального середовища.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Агеева, В.П., Кобелянська, Л.С., Скорик, М.М. Основи теорії гендеру : навчальний посібник. Київ : «К.І.С.», 2004. 536 с.
2. Віщак Л.В. Мовні маркери політкоректності у французькому й українському медійному дискурсі: зіставний аспект. Київ, 2018. 180 с.
3. Ворона М. Гендерні стереотипи: сутність, функції, наслідки. *Статистика України* : щоквартальний науково-інформаційний журнал. 2010. Вип. 4 (51). С. 71–74.
4. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості. Львів : ПАІС, 2004. 268 с.

5. Куравська Н. Гендерні стереотипи як джерело гендерної дискримінації та сексизму. *Соціальна психологія*. 2018. Вип. 22. С. 55–61.
6. Маленко О.О. Мовне сьогодення: тенденції й виклики часу. *Інноваційний потенціал та правове забезпечення соціально-економічного розвитку України: виклик глобального світу* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Полтава, 2017. Полтава : Університет «Україна», 2017. Том 1. С. 595–603.
7. Михайлин І.Л. Основи журналістики : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
8. Трішчук О.В., Клопенко К.Г. Маркери гендерної дискримінації в українських рекламних текстах : матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. С. 88–94.
9. Столій М.М. Феміністичний дискурс українських медіа 2014–2019 років. Львів, 2020. 127 с.
10. Халер М. Інтерв'ю. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2008. 404 с.
11. Мосійчук Т.А. Соціальний проєкт «Подолання гендерних стереотипів у рекламі». Київ, 2021. 76 с.
12. Efrosinina Masha. Наталка Денисенко: про запальний характер чоловіка в ЗСУ, акторську діяльність і хейт у соцмережах. 2023. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Z27AVdq6jS8> (дата звернення: 26.09.2023).

REFERENCES:

1. Ageyeva, V.P., Kobelyanska, L.S., & Skoryk, M.M. (2004). *Osnovy teorii genderyu*. [Basics of Gender Theory]. Kyiv: "K.I.S." [in Ukrainian].
2. Vishchak, L.V. (2018). *Movni markery politkorrektnosti u frantsuz'komu y ukrains'komu mediynomu dyskursi: zistavnyi aspekt* [Linguistic Markers of Political Correctness in French and Ukrainian Media Discourse: a Comparative Aspect]. Kyiv [in Ukrainian].
3. Vorona, M. (2010). *Genderni stereotypy: sutnist', funktsii, naslidki* [Gender Stereotypes: Essence, Functions, Consequences]. *Statystyka Ukrainy: shchokvartal'nyi naukovo-informatsiynii zhurnal – Statistics of Ukraine: Quarterly Scientific Information Journal*, 4(51) [in Ukrainian].
4. Zdorovega, V. (2004). *Teoriya i metodyka zhurnalist's'koi tvorchosti* [Theory and Methods of Journalistic Creativity]. Lviv: PAIS [in Ukrainian].
5. Kuravska, N. (2018). *Genderni stereotypy yak dzherelo gendernoї dyskryminatsii ta seksyzmu* [Gender Stereotypes as a Source of Gender Discrimination and Sexism]. *Sotsial'na psykholohiya: zbirnik naukovikh prat – Social Psychology: Collection of Scientific Papers*, 22 [in Ukrainian].
6. Malenko, O.O. (2017). *Movne sohodennya: tendentsii y vikliki chasu* [Language Today: Trends and Challenges of the Time]. *Mizhnarodna naukovo-praktychna konferentsiia «Innovatsiynnyy potentsial ta pravove zabezpechennya sotsial'no-ekonomichnogo rozvytku Ukrainy: viklik hlobal'noho svitu» – International Scientific and Practical Conference “Innovative potential and legal support for the socio-economic development of Ukraine: a challenge of the global world”*. 1, 595–603. Poltava: “University Ukraine” [in Ukrainian].
7. Mykhailyn, I.L. (2011). *Osnovy zhurnalistiki* [Fundamentals of Journalism]. Kyiv: Center for Educational Literature [in Ukrainian].
8. Trishchuk, O.V., & Klopenko, K.G. (2019). *Markeri gendernoї dyskryminatsii v ukrains'kikh reklamnikh tekstakh* [Markers of Gender Discrimination in Ukrainian Advertising Texts]. *Mizhnarodna naukovo-praktychna konferentsiia “Naukova shkola Romana Ivanchenka” – The seventh International Scientific and Practical Conference “Scientific School of Roman Ivanchenko”*, Vol. 7, P. 88–94. Kyiv: KPI [in Ukrainian].
9. Stoliy, M.M. (2020). *Feministichnii dyskurs ukrains'kikh media 2014–2019 roku* [Feminist Discourse in Ukrainian Media 2014–2019]. Lviv [in Ukrainian].
10. Khaler, M. (2008). *Interv'yu* [Interview]. Kyiv: Academy of Ukrainian Press, Center for Free Press [in Ukrainian].
11. Mosiychuk, T.A. (2021). *Sotsial'nii proekti “Podolannya gendernikh stereotypiv u reklamii”* [Social Project “Overcoming Gender Stereotypes in Advertising”]. Kyiv [in Ukrainian].
12. Efrosinina, M. (2023). *Natal'ka Denisenko: pro zapal'nii kharakter cholovika v ZSU, aktors'ku diyal'nist' i kheit u sotsmerezakh* [Natalia Denysenko: On the fiery nature of a man in the Armed Forces of Ukraine, acting career, and hate on social media]. [Video]. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Z27AVdq6jS8> [in Ukrainian].